

学号	姓名	性别	计划编号	院系	学生专业	班级	预审核	毕业结	授予学	平均分	专业排	学生状	违纪	是否	审核结果	备注	修改人	操作	审核
201640		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.62		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2017		男	20190105	管理学院	市场营销	市场营销2019级	结业	结业	2.46		在读	×	×		[未完成培			--	市场营
2017		男	20190105	管理学院	市场营销	市场营销2019级	结业	结业	2.42		在读	×	×		[内审]未			--	市场营
201740		男	20190105	管理学院	市场营销	市场营销2019级	结业	结业	2.54		在读	×	×		[未完成培			--	市场营
2017		男	20190105	管理学院	市场营销	市场营销2019级	结业	结业	1.17		在读	×	×		[未完成培			--	市场营
201		男	20190105	管理学院	公共事业管理	医院管理2019级	结业	结业	2.77		在读	×	×		[未完成培			--	公共事
201		女	20190105	管理学院	公共事业管理	医疗保险2019级	结业	结业	3.17		在读	×	×		[未完成培			--	公共事
2017		男	20190105	管理学院	公共事业管理	医院管理2019级	结业	结业	1.10		在读	×	×		[未完成培			--	公共事
2017		男	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.11		在读	×	×		[内审]未			--	工商管
2017		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.74		在读	×	×		[内审]未			--	工商管
20		女	20190105	管理学院	市场营销	市场营销2019级	结业	结业	2.65		在读	×	×		[未完成培			--	市场营
20		男	20190105	管理学院	公共事业管理	医院管理2019级	结业	结业	1.90		在读	×	×		[未完成培			--	公共事
20		男	20190105	管理学院	公共事业管理	医疗保险2019级	结业	结业	1.80		在读	×	×		[内审]未			--	公共事
20		男	20190105	管理学院	市场营销	市场营销2019级	结业	结业	3.84		在读	×	×		[内审]未			--	市场营

平

学号	姓名	性别	计划编号	院系	学生专业	班级	预审核	毕业结	授予学	平均分	专业排	学生状	违纪	是否	审核结果	备注	修改人	操作	审核
201640		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.42		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	3.31		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.43		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	3.72		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		男	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.52		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.77		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.66		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	2.29		在读	×	×		[未完成培			--	工商管
2016		女	20190105	管理学院	工商管理	工商管理2019级	结业	结业	3.2		在读	×	×		[未完成培			--	工商管

导出页码: 1 - 4

选择格式: XLS

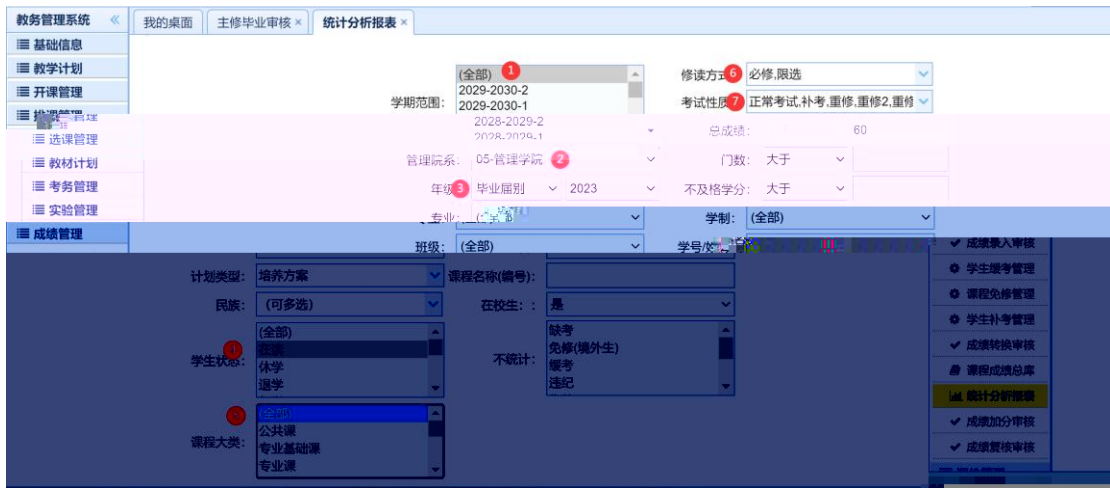
文件名: 主修毕业审核导出

注意将所有页都导出

导出

二、查看预计毕业生不及格课程情况

上



上

学号	姓名	专业	院系	班级名称	学生状态	计划类型	计划已完成	应修未修	不及格门数	计划课程门数	计划中未修课程	计划中不及格门数
	明茜	工商管理	管理学院	工商管理2019级2	在读	培养方案	150	35	0	42	30	4
201	琳琳	市场营销	管理学院	市场营销2019级1	在读	培养方案	141	54.5	4	41	33	4
20	家	市场营销	管理学院	市场营销2019级1								

班级	学号	姓名	学年学期	课程名称	总学时	学分	修读方式	总成绩	成绩标志	成绩方式
医院管理2019: 2017		努尔巴	2020-2021-1	高等数学	64	4	限选	23		百分制
医院管理2019: 2017		巴	2019-2020-2	管理心理学	36	2	限选	27		百分制
医院管理2019: 2017		巴	2019-2020-1	疾病分类学	36	2	限选	33		百分制
医院管理2019: 2017		巴	2019-2020-1	外科学	36	2	限选	31		百分制
医院管理2019: 2017		巴	2019-2020-2	医院服务营销	36	2	限选	57.8		百分制

三、其他

上

四

